

ベトナムライフスタイル調査レポート | 2016年

調査概要

テーマ	ライフスタイル全般
目的	性別、年齢、居住地域、世帯収入別に一般的な行動様式の違いを把握
対象	906人
方法	オンラインアンケート調査 (Bean Survey)
期間	2015年9月11日～10月30日
アンケート	全15問 <ul style="list-style-type: none"> 回答者属性に関する質問：9問 本題に即した質問（アクティビティ、魅力的なプロモーション、製品・サービスの広告、広告チャネルへの評価など）：6問

主な調査結果

項目	インサイト
アクティビティ	<ul style="list-style-type: none"> ほとんどがカフェ、ショッピングモールに行くこと
魅力的なプロモーション	<ul style="list-style-type: none"> 性別、年齢、居住地域に関係なく、常に魅力的
製品・サービスの広告	<ul style="list-style-type: none"> ほとんど全ての人々が有益な広告を受け取りたいと思っている 特に店内プロモーション、製品デモンストレーションが好ましい
広告チャネルへの評価	<ul style="list-style-type: none"> テレビへの信頼度は高く、役に立つと思っている インターネットは面白く、SMSメッセージは煩わしいと思っている

全ての結果は「[完全版 \(英語\)](#)」をご参照ください。