

## 動画配信サービスは海外コンテンツが主流

今まではテレビがエンターテインメントの一つだったが、今ではいつでもどこでも好きなコンテンツを視聴できるインターネット動画配信（OTT）サービスの利用が増えている。

OTT TVは4つの動画配信サービスに分けられる。AVOD（広告付無料動画配信）、SVOD（定額制動画配信）、TVOD（都度課金型動画配信）、EST（ダウンロード動画販売）。Research & Marketsは、世界のOTT TVサービス市場は、2019年からの5年間で約2倍の1,569億ドル、年平均成長率（CAGR）は14%と予測。Statistaは、ベトナム市場が同5年間で約1.6倍の1.4億ドル、CAGRは10.39%と予測。放送・電子情報局（情報通信省内）によると、ベトナムのインターネットユーザーは6,400万人で、世界12位。昨年11月時点で、ホームブロードバンド加入者は1,460万人以上、モバイルブロードバンド加入者は約6,000万人以上。インターネットユーザーの1日での平均動画視聴時間は2時間31分。これらから、ベトナムが潜在市場であることが分かる。

近年では、OTT TVサービスプロバイダーの競争が激しい。VTV（国営地上波テレビ）、SCTV（ケーブルテレビ）、K+（衛星テレビ）などのテレビ局の他、テレビ局からコンテンツを取得したり、独自コンテンツを作成したりしているVTC（衛星テレビ）、Viettel、MobiFone（通信事業者）、BHD（映画配給会社）、Cat Tien Saなどの制作会社のみならず、FPT Play、ZingTV、Clip、VNPT Media、Youtube、Netflix、iFlix、HBO GOなどのクラウドプロバイダーが競争を激化させている。昨年、中国大手プロバイダーWeTV（Tencent）、iQIYI（Baidu）も市場参入を果たしたことでさらに混沌と化している。

放送・電子情報局によると、再生回数がYouTubeは260万回、Netflixは130万回、FPT Playは90万回、ClipTVは35万回、VTVGoは25万回となっており、外資企業の人気が見える。国内企業が対抗していくには、コンテンツの面白さや価格の安さはもちろんのこと、政府主導で高速通信できるインフラ環境の整備も必要そうだ。昨年の平均通信速度は、ホームブロードバンドが42.45 Mbps、モバイルブロードバンドが29.08 Mbpsであり、仮にも十分な速度とは言い難い。

また、現在の税政策では外資企業から税金を徴収できないにもかかわらず、外国のコンテンツを購入するにはベトナム側が各種税金を総額35%以上支払う必要があるため、国内のオリジナルコンテンツを充実させたい意向があるが、実際の評価が良くなかったことから、外国のコンテンツなしにベトナム人を惹きつけられないのが現状である。しかし、活路がないわけではない。国内企業はスポーツ放送権や海外スポーツのストリーミング権を持っているため、有効活用したいところだ。

とはいえ、2019年には「Dreamy Eyes（興行収入690万米ドル）」や「Furie（同530万米ドル）」などのベトナム映画が海外の大ヒット映画に匹敵する成功を収めたこともあり、今後は日本や韓国が自国制作映画の品質向上で市場の活況を呈してきたように、ベトナムでも新たな面白い映像制作に期待が持たれている。ベトナムのOTT TVサービス市場は、外資サービスプロバイダーの人气が高く、映像コンテンツ



も海外頼りの傾向があるが、まだ市場を席捲するほどの企業が出てきていないため、コンテンツ次第ではどの企業にも大きな可能性がありそうだ。

各企業の価格表 (USD/月)

企業	国	サービス	価格	同時再生	備考
MyK+NOW	ベトナム	SVOD	5.4	1	1ID3 デバイスまで
FPT Play	ベトナム	AVOD+SVOD	~6.04	5	N/A
Fim+	ベトナム	SVOD+TVOD	2.16	N/A	・レンタル/購入料金 ・プロモーションあり
Clip TV	ベトナム	AVOD+SVOD	~2.16	4	N/A
Danet	ベトナム	AVOD+SVOD+TVOD	~2.16	N/A	レンタル料金
Netflix	米国	SVOD	7.77~11.23	1~4	N/A
iFlix	マレーシア	SVOD	2.6	2	N/A
HBO GO	米国	SVOD	3.41	5	FPT Play で再生
WeTV	中国	SVOD	1.08	N/A	N/A
iQIYI	中国	SVOD	2.12~2.55	N/A	N/A

資料：企業サイト

参照：

1. <https://www.prnewswire.com/news-releases/global-over-the-top-services-ott-market-outlook-2020-2024---market-set-to-reach-157-billion-by-2024-with-vod-growing-at-the-highest-cagr-300986693.html>
2. <https://www.statista.com/outlook/201/127/video-on-demand/vietnam>
3. <http://vnta.gov.vn/thongke/Trang/dulieuthongke.aspx>
4. <https://cafebiz.vn/nguoi-viet-xem-youtube-netflix-nhieu-hon-fpt-play-cliptv-va-vtvg-20190922173934222.chn>
5. <https://www.nielsen.com/vn/vi/insights/report/2016/nielsen-vod-survey/>
6. <https://cafebiz.vn/nguoi-viet-xem-youtube-netflix-nhieu-hon-fpt-play-cliptv-va-vtvg-20190922173934222.chn>
7. <https://www.speedtest.net/global-index/vietnam>
8. <https://tuoitrenews.vn/news/business/20191220/americas-streaming-war-a-foreign-idea-in-vietnams-immature-vod-market-insiders/52270.html>
9. <https://www.comparitech.com/tv-streaming/netflix-subscribers/>
10. <https://www.vir.com.vn/netflix-cannot-find-grip-on-vietnam-65993.html>
11. <https://boxofficevietnam.com>

